

BUSINESS ET SENS ▾

EXPRESS YOURSELF ”

# "Philomène donne l'impulsion aux projets des seniors"

Article validé par la rédaction ⓘ

[inspiring-through-initiative](#), publié le 13/01/2014 à 15:56

[Partager](#) [Tweeter](#) [WhatsApp](#) [Réagir](#)



"L'enjeu pour Philomène est tant de découvrir le besoin du senior, rarement énoncé, que de lui donner l'impulsion de se lancer." REUTERS/Damir Sagolj

Fondée par une ancienne chef d'entreprise, Philomène veut aider les seniors à mieux vieillir en les aidant à concrétiser des projets. Un coup de coeur de nos contributeurs de l'association Inspiring Through Initiative.





Ancienne chef d'entreprise, passée par le privé -une entreprise industrielle- et le public -le ministère de l'Agriculture, personnalité altruiste, Mathilde Sabbagh s'est récemment lancée dans [l'entreprenariat social](#) en créant [Philomène](#), une entreprise à destination des [seniors](#).

Il s'agit d'accompagner les seniors dans la construction d'un projet sur-mesure qui correspond à leurs envies, pour que la nécessité de s'impliquer prenne le pas sur l'immobilisme souvent propre à la retraite. Le senior redevient acteur de sa vie en s'engageant dans la réalisation d'un ouvrage, d'un recueil de photographies, dans l'apprentissage d'une langue étrangère.

ADVERTISING

inRead invented by Teads

**SGT**

Rexpress  
EMPLOI  
présentent

**QUÉBEC :  
CHAUFFEURS ROUTIERS  
RECHERCHÉS**

DÉCOUVRIR

Sa propre expérience familiale lui en a donné l'idée. A la suite d'une visite à son beau-père, amiral à la retraite, Mathilde a constaté que ses connaissances en art de la guerre et sous-marins s'étaient fortement limitées. Malgré une envie réciproque de partage et de communication, la conversation s'est rapidement essoufflée.

Bien décidée à persévérer, Mathilde a multiplié les visites. Au fil du temps, une ébauche de projet commun a

finalement vu le jour: écrire ensemble un livre sur le père de l'amiral, un artiste peintre des années 30. Sa rédaction, ponctuée par des rendez-vous hebdomadaires, a redonné un second souffle à son beau-père.

Cette expérience familiale positive a donné envie à Mathilde "d'aider les seniors à mieux vieillir" en les aidant à concrétiser des projets qui leur tiennent à coeur, accompagnés par des personnes à la fois compétentes et à l'écoute.



Si le besoin auquel Philomène aspire à répondre est réel et clairement identifié, l'exprimer ne va pas de soi. La plupart des seniors jugent ce type de projet très intéressant, mais ils envisagent difficilement de s'y investir. C'est pourquoi, selon Mathilde, "l'enjeu pour Philomène est tant de découvrir le besoin du senior, rarement énoncé, que de lui donner l'impulsion de se lancer".

Pour mener à bien ce projet, Mathilde a voulu créer une entreprise sociale plutôt qu'une association. Ce choix s'explique en partie par son attachement personnel à la gestion "claire et carrée" d'une entreprise classique, mais pas seulement.

Si les associations et services étatiques pour les seniors sont aujourd'hui nombreux, Mathilde voulait offrir un service à la personne mieux adapté, plus personnalisé. Pour cela, le choix de l'entreprise sociale est crucial, puisque cette structure aux services payants permet de générer des ressources, et par conséquent de développer des services de qualité, tout en créant de l'emploi.

En d'autres termes, le but de Mathilde est de créer une structure qui génère de la valeur ajoutée pour tous, pour les seniors comme pour les membres et intervenants de Philomène.

Depuis sa création, Philomène a accompagné plus d'une cinquantaine de personnes âgées, tandis qu'une quinzaine de nouveaux projets sont en cours de réalisation. A l'heure où les seniors sont de plus en plus nombreux, en bonne santé et recherchent une activité, les projets de Philomène se développent. L'équipe