



• u Se connecter F J'AIME 631K T @20MINUTES 11M g 478K

z Rechercher Newsletter Saisissez votre email

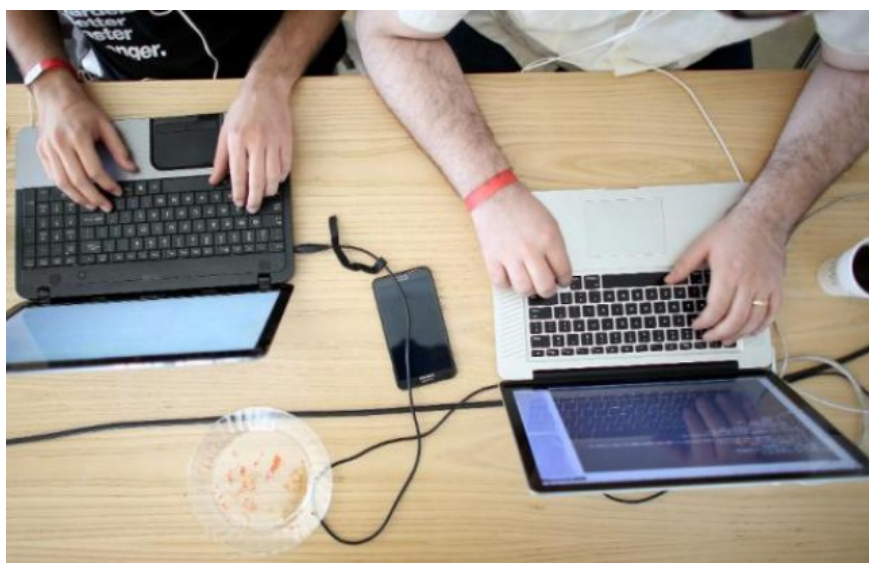
Accueil > Economie

Economie

INNOVATION Viviane Chaine-Ribeiro, présidente du jury de la Fête des services dresse un bilan de la deuxième édition de ce concours dont les résultats sont dévoilés ce lundi...

Fête des services: «J'ai vu de vrais entrepreneurs avec un réel dynamisme»

F PARTAGER 2 T TWITTER 8 G 1 0



La Fête des services récompense des projets originaux et innovants. - Joe Raedle Getty

Propos recueillis par Romain Lescurieux

D

Créé le 24.11.2014 à 07:07

Mis à jour le 24.11.2014 à 09:19

t Mots-clés

[projet](#)

Vous ne les connaissez pas mais ils risquent de changer votre quotidien. [La Fête des services récompense depuis 2013 les projets de nouveaux services les plus innovants](#) – présentés par des jeunes et des moins jeunes - dans différentes catégories pour améliorer la vie des entreprises, seniors ou particuliers. Et plus globalement la vie de tous les jours.

Sur les quinze finalistes sélectionnés par le jury, six projets ont été primés à la suite d'un vote du public. La présidente du jury, [Viviane Chaine-Ribeiro](#), décrypte en avant-première pour *20 Minutes* le palmarès de cette édition 2015 et ce qui l'a séduite chez les gagnants.

Qu'est ce qui vous a marqué chez l'ensemble des candidats de cette nouvelle édition?

La positivité qui est ressortie de toutes les présentations était extraordinaire. Pourtant, ils avaient seulement quelques minutes pour nous présenter leur projet, leur *business model* et le marché dans lequel ils allaient tenter de s'insérer. Ce n'est pas simple mais nous avons vu beaucoup de gens enthousiastes et qui se sont révélés être de vrais entrepreneurs avec un réel dynamisme. Et dans la morosité actuelle de la société, c'est une réelle bouffée d'air frais.

Quelles étaient vos attentes? Vos critères?

L'originalité et l'innovation avant tout. Je cherchais le vrai sens du projet. Car il ne suffit pas de penser et créer un service, il faut aussi apporter quelque chose en plus qui facilite la vie au quotidien. Dans ce sens, j'ai notamment vu des projets très intéressants qui proposent dans le domaine du service aux seniors, de l'aide et des projets à domicile. Je pense aussi à un service de collecte et de redistribution de livres pour des associations. A l'heure d'Amazon, je trouve cela ambitieux et tant mieux. Enfin, je jugeais aussi à la pérennité du *business model*, qui devait être viable sur de nombreuses années, afin de résister sur le marché.

Qu'est ce qui vous a séduit chez les gagnants?

Cette originalité, ce sens très social du service et surtout la conviction dans leur présentation, qui représente 40% dans la décision finale du jury. Et enfin la positivité, qui donne de la valeur à leur projet, à leur service. Car il ne faut jamais oublier que le service c'est avant tout de l'humain.

PARTAGEZ CET ARTICLE



F PARTAGER T TWITTER G 1

SUIVEZ 20MINUTES



F J'AIME T @20MINUTES G +

NOUS RECOMMANDONS

- [LVMH-Hermès: la fin de la bataille ouvre une période d'incertitude](#)
- [La Commission Juncker joue son crédit avec son plan d'investissements](#)

- [Combien épargner pour se garantir une retraite confortable ? \(AXA\)](#)
- [La démocratisation de l'impression 3D et ses dommages collatéraux \(SFR Business Room\)](#)
- [Loi Consommation : ce qui va changer pour le consommateur \(Ministère Finance \)](#)
- [Vous voulez acheter un appartement : voici une nouvelle qui peut vous intéresser \(Ministère Finance \)](#)
- [8 mots et expressions à éviter dans vos candidatures \(Monster\)](#)

Recommandé par

0 CONTRIBUTION

Soyez le premier à réagir !

Vous souhaitez contribuer ? [Connectez-vous](#) ou [Inscrivez-vous](#)